

Regulamin Konkursu „Łazienka idealna”

I Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Łazienka idealna”, zwanym w dalszej części Regulaminu także „Konkursem”, ogłoszonego i przeprowadzanego na portalu www.muratorodom.pl w okresie 10 sierpnia–30 września 2016 roku.
2. Organizatorem Konkursu jest firma: **ZPR Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000291159, o kapitale zakładowym (opłaconym w całości) 91.850.000 zł.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna.
4. W ankiecie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora Konkursu - firmy ZPR Media S.A.

II Założenia

1. Konkurs „Łazienka idealna” przeprowadzany jest w terminie 11 sierpnia–30 września 2016 roku. Okres ten obejmuje przyjmowanie zgłoszeń.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany jest na stronie internetowej www.muratorodom.pl, gdzie zamieszczony jest formularz ankiety konkursowej.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

III Warunki

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest kompletne, logiczne i wyczerpujące wypełnienie formularza (ankiety konkursowej) dostępnego na stronie www.muratorodom.pl do dnia 30 września 2016 roku (decyduje data rejestracji na serwerze Wydawcy).
2. 100 autorów najciekawszych/najbardziej oryginalnych – zdaniem Jury – odpowiedzi na otwarte pytanie zawarte w konkursowej ankiecie zostanie nagrodzonych nagrodami, których wykaz znajduje się poniżej (1 uczestnik konkursu może wygrać tylko 1 nagrodę, łącznie Jury wybierze i nagrodzi 100 uczestników Konkursu).
3. Lista laureatów opublikowana zostanie na stronie www.muratorodom.pl do dnia 15 października 2016 roku.

IV Jury Konkursu

1. W skład Jury konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu.

V Nagrody

1. Wszyscy uczestnicy, którzy kompletnie wypełnią ankietę konkursową zostaną nagrodzeni indywidualną e-kartą HOME PROFIT uprawniającą do rabatów w sklepach internetowych oraz poradnik „Urządzamy kuchnię i łazienkę” w formacie .pdf pod warunkiem przesłania danych niezbędnych do realizacji wysyłki (przesłanie jest równoznaczne z wypełnieniem danych osobowych w ankiecie i zaakceptowaniem zgody na ich wykorzystanie w celu realizacji postanowień Konkursu).
2. W Konkursie przyznanych zostanie 100 nagród:

Ilość	Nagroda	Wartość
7 x	Myjka ciśnieniowa Karcher	357 zł
8 x	Książka Jagody Miłoszewicz „Chata Magoda. Ucieczka na wieś”	65 zł
42 x	Płyta DVD z filmem (różne tytuły)	ok. 30 zł
43 x	Płyta CD z muzyką (różne tytuły)	ok. 30 zł

3. Nagrody zostaną wysłane laureatom w terminie do 30 listopada 2016 roku, po uprzednim poinformowaniu laureata poprzez pocztę elektroniczną lub telefonicznie.
4. W przypadku niespełnienia przez laureatów wymogów regulaminu, nie przesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu tygodnia od powiadomienia lub nieodebrania przez laureata nagrody w wyznaczonym terminie, nagroda przechodzi na własność Organizatora.

VI Prawa autorskie

1. Wszyscy wypełniający ankietę konkursową oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich do przesłanych odpowiedzi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nagrodzonych wypowiedzi (lub ich fragmentów) na potrzeby akcji związanych z zakresem działalności Organizatora, a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.

VII Postanowienia dodatkowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady **Konkursu**.
2. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora ankiety ZPR Media SA. przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie oraz na stronie internetowej www.muratorodom.pl.
3. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami konkursu.
4. Organizatorzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.

VIII Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu działań i zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia zakończenia zgłoszeń tj. do 15 października 2016. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres ZPR Media SA, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem **Konkurs „Łazienka idealna”**.
2. Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatora Ankiety komisję odwoławczą.

Warszawa, 11 sierpnia 2016 roku
Irena Walczak
Dyrektor Marketingu